


МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северный государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
Экономики и управления

 Ушакова Т.Н.

«14» июня 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1. Перечень компетенций

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплин/практик	Номер задания, соответствующего данной дисциплине/практике
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Философия	1-10
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	История	11-14
		История управленческой мысли	15-17
		Корпоративная социальная ответственность	18-20
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Математика	21
		Микроэкономика	22
		Статистика	23
		Институциональная экономика	24
		Финансы	25
		Макроэкономика	26
		Деньги, кредит, банки	27
		Налоги и налогообложение	28
		Страхование	29
		Бюджетная система РФ	30
		Финансы предприятий	31
Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	32		
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Культура речи и деловое общение	33-36
		Иностранный язык	37
		Деловой иностранный язык	37
		Документационное обеспечение научной деятельности	38-42
ОК-5	способностью работать в коллективе,	Культурология	43 -45

	толерантно восприимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Организационное поведение	46-52
		Социальная адаптация в образовательном пространстве вуза	53
		Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	54
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Теория менеджмента	55-58
		Организационное поведение	59
		Тайм-менеджмент	60-63
		Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	64
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Основные аспекты здорового образа жизни	65-70
		Общая физическая подготовка	71-74
		Лечебная физическая культура	71-74
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности	75-84
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Право	85-88
		Хозяйственное право	89-90
		Трудовое право	91-92
		Технология организации медицинского страхования	93
		Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование	94

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Корпоративная социальная ответственность	95-99
		Управленческие решения	100-103
		Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	104
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Теория организации	105-109
		Теория менеджмента	110-112
		Управление человеческими ресурсами	113-114
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Деловая этика	115-120
		Деловые коммуникации	121-123
		Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	124
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов	Финансы предприятий	125-128
		Бухгалтерский учет	129-130
		Финансовый анализ	131-132

	финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	133
		Производственная практика, преддипломная	134
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Управленческие решения	135-140
		Методы принятия управленческих решений	141-142
		Аудит	143
		Маркетинг медицинских и страховых услуг	144
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Информатика	145-150
		Информационные системы в профессиональной деятельности	151
		Поиск и обработка экономической информации	152-153
		Программное обеспечение профессиональной деятельности	154
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение	Теория менеджмента	155-157
		Управление человеческими ресурсами	158
		Мотивация и оценка персонала	159-161
		Управление конфликтами	162
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	163

	проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Производственная практика, преддипломная	164
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационное поведение	165-166
		Управление человеческими ресурсами	167-168
		Мотивация и оценка персонала	169
		Управление конфликтами	170-172
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	173
		Производственная практика, преддипломная	174
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Стратегический менеджмент	175-182
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	183
		Производственная практика, преддипломная	184
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию,	Рынок ценных бумаг	185-186
		Финансовый менеджмент	187 -189
		Инвестиции	190-191
		Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	192

	<p>формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	193
		<p>Производственная практика, преддипломная</p>	194
ПК-5	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Стратегический менеджмент</p>	195-202
		<p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	203
		<p>Производственная практика, преддипломная</p>	204
ПК-6	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Инновационный менеджмент</p>	205-210
		<p>Экономика здравоохранения</p>	211
		<p>Организация деятельности коммерческого банка</p>	212
		<p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	213
		<p>Производственная практика, преддипломная</p>	214
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью</p>	<p>Хозяйственное право</p>	215-219
		<p>Бизнес-планирование</p>	220-222
		<p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	223

	методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Производственная практика, преддипломная	224
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	225-228
		Инновационный менеджмент	229-232
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	233
		Производственная практика, преддипломная	234
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Маркетинг	235
		Антикризисное управление	236-237
		Технология организации медицинского страхования	238
		Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование	239-240
		Аудит	241
		Маркетинг медицинских и страховых услуг	242
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта	243

	отрасли	профессиональной деятельности	
		Производственная практика, преддипломная	244
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Математическое моделирование систем управления	245
		Методы принятия управленческих решений	246-247
		Финансовый анализ	248
		Экономика здравоохранения	249
		Организация деятельности-коммерческого банка	250
		Аудит	251
		Маркетинг медицинских и страховых услуг	252
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	253
		Производственная практика, преддипломная	254
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Информационные системы в профессиональной деятельности	255-257
		Документационное обеспечение профессиональной деятельности	258-260
		1С: Предприятие	261
		Электронная коммерция	262
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной	263

		деятельности	
		Производственная практика, преддипломная	264
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Поиск и обработка экономической информации	264-268
		Программное обеспечение профессиональной деятельности	269-270
		1С: Предприятие	271
		Электронная коммерция	272
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	273
		Производственная практика, преддипломная	274
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Стратегический менеджмент	275-279
		Бизнес-планирование	280-282
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	283
		Производственная практика, преддипломная	284
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и	Бухгалтерский учет	285
		Управленческий учет	286-288
		Ценообразование в медицинских учреждениях	289-290
		Управление затратами	291-292

	принятия решений на основе данных управленческого учета	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	293
		Производственная практика, преддипломная	294
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Инвестиции	295-297
		Антикризисное управление	298-302
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	303
		Производственная практика, преддипломная	304
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Рынок ценных бумаг	306-309
		Финансовые рынки и институты	310-311
		Предпринимательство в здравоохранении	312
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	313
		Производственная практика, преддипломная	314
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и	Математическое моделирование систем управления	315-316
		Маркетинг	317-318
		Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	319-320
		Финансовые рынки и институты	321

	формировать новые бизнес-модели	Предпринимательство в здравоохранении	322
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	323
		Производственная практика, преддипломная	324
ПК-18	владением навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Маркетинг	325-327
		Бизнес-планирование	328-332
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	333
		Производственная практика, преддипломная	334
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Бизнес-планирование	335-342
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	343
		Производственная практика, преддипломная	344
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	345-352
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	353

		Производственная практика, преддипломная	354
ДПК-1	способностью применять для решения прикладных профессиональных задач современные методики обработки и интерпретации результатов управленческой деятельности в различных профессиональных сферах, в том числе в здравоохранении	Экономика здравоохранения	355-356
		Предпринимательство в здравоохранении	357-359
		Ценообразование в медицинских учреждениях	360
		Технология организации медицинского страхования	361
		Маркетинг медицинских и страховых услуг	362
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	363
		Производственная практика, преддипломная	364

2. Перечень заданий

1. Философия - наука о... развитии мира, человек и _____

2. Характерной чертой античной философии является

- А. Теоцентризм
- Б. Космоцентризм
- В. Антропоцентризм
- Г. Монотеизм

3. Средневековую философию отличает

- А. Стремление подчинить философию интересам религии
- Б. Интерес к развитию опытной науки
- В. Агностицизм
- Г. Материализм

4. Основные философские школы в эпоху Нового времени

- А. Эмпиризм и рационализм
- Б. Философия жизни
- В. Экзистенциализм
- Г. Психоаналитическая философия

5. Кому принадлежит следующее изречение: «Мыслью, следовательно, существую»

- А. Бруно
- Б. Гоббс
- В. Декарт

Г. Спиноза

6. Какая из работ была написана Иммануилом Кантом

А. «Критика чистого разума»

Б. «Наукоучение»

В. «Система трансцендентального идеализма»

Г. «Феноменология духа»

7. «Наукоучением» свою философскую систему назвал

А. Кант

Б. Фихте

В. Шеллинг

Г. Гегель

8. Один из основоположников позитивизма О. Конт разработал учение о _____ развития общества

9. Понятия «Всеединство», «софийность» были разработаны

А. Вл. Соловьевым

Б. К. Циолковским

В. Л. Гумилевым

Г. П. Кропоткиным

10. Онтология - это раздел философии, изучающий...

11. При Павле I произошло следующее событие:

А. Отмена Петровского закона «о престолонаследии»

Б. Введение министерств вместо коллегий

В. Проведена реформа «военных поселений»

Г. Даны «жалованные грамоты» городам и дворянству.

12. Русским царём, прозванным Миротворцем был:

А. Александр I

Б. Николай I

В. Александр II

Г. Александр III

13. Всеобщая воинская повинность была введена во времена:

А. Александра I

Б. Николая I

В. Александра II

Г. Александра III

14. Декабристами были:

А. А. Хомяков, Ю. Самарин, Кириевский

Б. Т. Грановский, Д. Кавелин, В. Боткин

В. А. Герцен, В. Белинский, Н. Чернышевский

Г. П. Пестель, Н. Муравьев, К. Рылеев

15. Основателем научного управления является...

16. Представитель Административной школы управления А. Файоль сформулировал 14 принципов ...

17. Согласно теории постановки целей:

А. Результативность труда порождает удовлетворенность

Б. Удовлетворенность работой порождает результативность труда

В. Человек определяет для себя цели, к достижению которых он стремится

Г. Человек работает наиболее продуктивно, когда он уверен, что оправдаются его ожидания в области результата, вознаграждения, валентности

18. Социальная ответственность – это

- А. Правило
- Б. Этический принцип
- В. Закон, обязательный для исполнения
- Г. Норматив

19. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

- А. Пропагандирует здоровый образ жизни
- Б. Снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- В. Делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
- Г. Создает себе имидж и повышает деловую репутацию

20. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни – это социальный

21. F – критерий Фишера применяется для:

- А. Определения тесноты связи
- Б. Оценки значимости уравнения регрессии
- В. Определения точности модели
- Г. Ни одно из перечисленных

22. Здания, сооружения, станки, машины, оборудование и все что связано с реальным производством относятся к...

- А. Трудовым ресурсам
- Б. Инвестиционным ресурсам
- В. Предпринимательским способностям
- Г. Природным ресурсам

23. Укажите вид диаграммы для отображения структуры общественного явления...

24. Расходы на поиск данных о том, где можно найти потенциальных покупателей и продавцов, каковы сложившиеся на данный момент цены

- А. Издержки поиска информации
- Б. Издержки спецификации и защиты прав собственности
- В. Трансформационные издержки
- Г. Трансакционные издержки

25. К экономическим последствиям высокого уровня инфляции можно отнести ...

- А. Снижение объемов производства
- Б. Перелив капитала из торговли в сферу производства
- В. Расширение кредитных операций
- Г. Увеличение ценности финансовых ресурсов государства

26. Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются ...

27. Формула «Товар-Деньги- _____» характерна для выполнения деньгами функции средства обращения

28. Плательщик налога на прибыль вправе осуществлять перенос убытка на будущее в течение:

- А. 10 лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен этот убыток
- Б. 5 лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен этот убыток

В. 3 налоговых периодов, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен этот убыток

Г. 2 налоговых периодов, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен этот убыток

29. Под термином «франшиза» понимается:

А. Функция страхового маркетинга

Б. Часть страхового тарифа

В. Заранее оговоренная доля страхователя в покрытии ущерба

Г. Форма организации страховой защиты

30. Экономический и социальный кризис в государстве может привести к:

А. Вынужденному бюджетному дефициту

Б. Профициту бюджета

В. Оттоку денежных средств из государственных внебюджетных фондов

31. Показатель, отражающий число кругооборотов, совершаемых оборотными средствами организации за определенный период – год называется...

32. Численность сотрудников фирмы в текущем году по сравнению с прошлым сократилась на 25 человек или на 1,25%. Чему равна численность сотрудников в текущем году?

А. 2025 человек

Б. 2000 человек

В. 1975 человек.

33. Умение грамотно и выразительно излагать свои мысли и чувства – это ____ речи

34. Какой из видов не относится к речевой деятельности

А. Говорение

Б. Слушание

В. Рисование

Г. Чтение

35. Спор, ориентированный на поиск общезначимого решения – это...

36. Диалектизмы – это

А. слова, употребляемые жителями определённой местности

Б. общеупотребительные слова

В. слова, употребляемые в профессиональной деятельности

37. Переведите условные предложения. (англ.яз)

А. If people see that they can make money from the Internet commercial use of this network will increase.

Б. If you increased your order to 2000 pounds we would be able to give you a 2% discount.

В. We should have signed the contract if they had given us a good discount.

Г. If we don't reach mutual understanding our company will have to go through arbitration procedures.

А. Если люди увидят, что они могут зарабатывать деньги в Интернете, коммерческое использование этой сети возрастет.

Б. Если вы увеличите свой заказ до 2000 фунтов, мы сможем предоставить вам скидку 2%.

В. Мы должны были подписать контракт, потому что они сделали нам хорошую скидку.

Г. Если мы не придем к взаимопониманию, наша компания будет вынуждена пройти арбитражные процедуры.

Переведите предложения на русский язык. (Нем. язык)

А. Über 90 Prozent der Maschinenbauunternehmen dürfen mit ihrer engen Spezialisierung auf bestimmte Fachgebiete konkurrenzfähig bleiben.

Б. Der wirtschaftliche Strukturwandel dürfte die Unternehmen zwingen, sich auf die technologischen und wirtschaftlichen Wachstumsfelder auszurichten.

В. In diesem Jahr dürften mehr Patente angemeldet werden.

Г. Im Bereich der Biotechnologie dürfte kaum ein anderes Land als Japan oder die USA in der nächsten Zukunft führen.

А. Более 90% машиностроительных предприятий имеют право оставаться конкурентоспособными при узкой специализации в определенных областях.

Б. Экономические структурные изменения, вероятно, заставят компании сосредоточиться на областях технологического и экономического роста.

В. Ожидается, что в этом году будет подано больше патентов.

Г. В области биотехнологии вряд ли какая-либо другая страна, кроме Японии или США, в ближайшем будущем может лидировать.

38. Отметьте ряд, в котором приведена только общенаучная лексика:

А. Дистрибуция, синтез, словоформа, регрессивный

Б. Ассимиляция, нейтрализация, интеграл, элемент

В. Инфракрасный, моделирование, циклический, эксперимент

Г. Постулат, гипотеза, индукция, методология

39. Какие признаки наиболее значимы при построении современной типологии научных журналов: (укажите несколько вариантов ответа)

А. Тематическая направленность

Б. Целевое назначение

В. Издатель

Г. Аудитория

40. Какие условия влияют на отнесение научного журнала к категории международных? (укажите несколько вариантов ответа)

А. Высокий импакт-фактор

Б. Межконтинентальный принцип подбора редколлегии

В. Наличие слова «международный» в названии

Г. Минимум три языка публикации

41. Выберите наиболее предпочтительный вариант последовательного расположения основных разделов научного журнала:

А. Описание журнала/блок статей/инструкция для авторов/оглавление

Б. Оглавление/блок статей/описание журнала/инструкция для авторов

В. Оглавление/описание журнала/инструкция для авторов/блок статей

Г. Описание журнала/инструкция для авторов/оглавление/блок статей

42. ELibrary — это:

А. Библиотека российской художественной литературы

Б. База данных зарубежной научной и художественной литературы

В. Библиотека российской научной литературы

Г. Частично полнотекстовая база данных российской и зарубежной научной литературы

43. Какой из элементов культуры выполняет функцию описания, объяснения и прогнозирования процессов и явлений действительности на основе объективных законов?

А. Мифология

- Б. Наука
- В. Религия
- Г. Философия

44. Что означает понятие «цивилизация»?

- А. Уровень общественного развития
- Б. Синоним культуры
- В. Ступень общественного развития, следующая за варварством
- Г. Данное понятие используется в научной литературе во всех вышеперечисленных смыслах в зависимости от контекста и взглядов автора

45. Какие этнические корни имеет русский народ?

- А. Только славянские
- Б. Русский народ в основном складывается в смешении славянского, балтийского, финно-угорского этнических потоков
- В. Русский народ в основном складывается в смешении семитского, греческого, романо-германского этнических потоков
- Г. Русский народ - потомок древнеиранских переселенцев

46. Процесс приспособления организма к новым для него условиям функционирования – это...

47. Мотивацию человека можно определить по:

- А. Памяти
- Б. Поведению
- В. Вниманию
- Г. Способностям

48. Организационная эффективность (действенность) - это:

- А. Количество поставленных целей
- Б. Перспективность поставленных целей
- В. Реалистичность поставленных целей;
- Г. Степень достижения поставленных целей

49. Объединение субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними:

- А. Инфраструктура
- Б. Интеграция
- В. Совокупность
- Г. Инсайдинг

50. Переговоры - это основной позитивный метод разрешения _____

51. Коммуникативный поток, движущийся от одного уровня в группе или организации к другому. от более низкого к более высокому, называется:

- А. Нисходящим
- Б. Восходящим
- В. Горизонтальным
- Г. Оперативным

52. Внешний механизм управления поведением группы, индивидуальным уровнем поведения действует через:

- А. Организационную культуру и систему формальных и неформальных отношений, осуществляемых в данной организации
- Б. Профессиональное и личностное развитие сотрудников организации

В. Ценности конкретных групп

Г. Решение проблемных ситуаций в организации

53. Система гарантированных государством экономических, социальных и правовых мер, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества – это:

А. Социальная защита инвалидов

Б. Социальная адаптация инвалидов

В. Социальная интеграция инвалидов.

54. Назовите метод, который способствует повышению эффективности принимаемых управленческих решений - ...

55. Конечное состояние, которого стремится добиться группа сотрудников предприятия – это...

56. К содержательным мотивационным теориям относятся:

А. Теория усиления

Б. Концепция Альдерфера

В. Теория ожидания

Г. Теория справедливости

57. Согласно теории постановки целей:

А. Результативность труда порождает удовлетворенность

Б. Удовлетворенность работой порождает результативность труда

В. Человек определяет для себя цели, к достижению которых он стремится

Г. Человек работает наиболее продуктивно, когда он уверен, что оправдаются его ожидания в области результата, вознаграждения, валентности

58. Процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям – это...

59. Конфликт, который происходит между двумя и более индивидами, находящимися в оппозиции друг к другу – это _____ конфликт

60. Проживание жизни посредством прямого реагирования на внешние обстоятельства, полная зависимость от внешних обстоятельств – характерная черта человека:

А. Реактивного

Б. Предприимчивого

В. Проактивного

Г. Активного

Д. Регрессивного

61. Выберите верные формулировки характеристик времени как ресурса:

А. Время – ресурс неограниченный и восстанавливаемый

Б. Время на достижение целей ограничено

В. Время – ресурс абстрактный, материализовать который невозможно

Г. Как ресурс, время ресурс редкий, так как не у каждого есть время

Д. Время – ресурс невозполнимый

62. Тайм-менеджмент – это технология, позволяющая использовать время в соответствии... (выберите один вариант ответа):

А. С целями

Б. С целями и ценностями

- В. С составленными планами
- Г. Со своими целями и ценностями
- Д. Со своими желаниями

63. Первое правило планирования дня – это...

- А. Письменная фиксация только звонков и встреч, остальное – в голове
- Б. Письменный вид
- В. Планы лучше держать в голове
- Г. Письменный вид только для крупных приоритетных задач в плане дня

64. Выберите формулировку цели, соответствующую SMART-критерию «конкретность»:

- А. Хочу, чтобы меня зачислили в хороший вуз
- Б. Занять высокооплачиваемую должность
- В. Получить выгодное предложение по работе
- Г. Занять должность заместителя руководителя отдела обучения
- Д. Только бы не завалить ежегодную аттестацию персонала компании

65. Выносливость - это:

- А. Способность человека проявлять максимальную скорость движений
- Б. Способность человека к продолжительному выполнению того или иного вида умственной или физической (мышечной) деятельности, без снижения ее эффективности
- В. Способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему за счет мышечных усилий
- Г. Свойство опорно-двигательного аппарата, позволяющее выполнять движения с той или иной амплитудой

66. Общая физическая подготовка - это:

- А. Средство физического самосовершенствования личности в условиях современного спорта
- Б. Процесс совершенствования физических качеств, направленный на всестороннее физическое развитие человека
- В. Соревновательная деятельность, специфической формой которой является система соревнований, исторически сложившаяся в области физической культуры, сфера выявления и сравнения человеческих возможностей
- Г. Процесс развития физических качеств, которые необходимы для конкретного вида спорта

67. Специальная физическая подготовка - это:

- А. Процесс развития физических качеств, которые необходимы для конкретного вида спорта
- Б. Средство физического самосовершенствования личности в условиях современного спорта
- В. Процесс совершенствования физических качеств, направленный на всестороннее физическое развитие человека
- Г. Обучение студентов знаниям по теории спортивной тренировки в той области, с которыми спортсмен сталкивается ежедневно

68. Основное специфическое средство физического воспитания:

- А. Физическое упражнение
- Б. Оздоровительные силы природы
- В. Гигиенические факторы

Г. Двигательные знания

69. Физическая культура:

А. Процесс изменения морфологических и функциональных параметров организма человека (масса тела и др.)

Б. Физическая подготовка человека, приобретение двигательных умений и навыков, формирование физических качеств

В. Часть общей культуры, область социальной деятельности, совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья, способствующая гармоничному развитию личности

Г. Часть спортивной подготовки физкультурников и спортсменов для участия в соревнованиях

70. Физическое упражнение – это

А. Такая степень владения двигательным действием, которая характеризуется сознательным управлением движением, неустойчивостью к действию сбивающих факторов и нестабильностью итогов

Б. Развитие физических качеств необходимых при общей физической подготовке

В. Приобретение двигательных качеств, соответствующих специфике избранного вида спорта;

Г. Двигательные действия, направленные на реализацию задач физического воспитания, сформированные и организованные по его закономерностям

71. Пятьдесят процентов индивидуального здоровья формирует здоровый...

72. Укажите форму самостоятельных занятий физическими упражнениями:

А. Спортивные игры

Б. Участие в соревнованиях

В. Художественная гимнастика;

Г. Пешие прогулки, туризм

73. С преобладанием, каких видов питательных веществ рекомендуется диета у спортсменов для поддержки осуществления нагрузки с высокой интенсивностью...

74. Назовите вид спорта, включающий в себя прохождение отмеченных на карте и расположенных на местности контрольных пунктов в заданном порядке...

75. Безопасность жизнедеятельности, как область научных знаний изучает опасности и способы _____ от них.

76. Определите, какие признаки национальной безопасности государства являются определяющими?

А. Сокращение уровня преступности в государстве

Б. Суверенитет, неприкосновенность территорий государства

В. Экономический рост государства

Г. Преодоление информационной зависимости от зарубежных государств

77. Выберите, какие показатели относятся к классификации по причинам возникновения?

А. Техногенные, природные, экологические, биолого-социальные

Б. Техногенные, природные, антропогенные, социальные, экологические

В. Техногенные, природные, биолого-социальные, экологические, антропогенные

Г. Природные, техногенные, антропогенные, экологические

78. Укажите, к какой группе аварийно-опасных химических веществ относится хлор?

- А. Нестойкие быстродействующие
- Б. Стойкие быстродействующие
- В. Стойкие замедленного действия
- Г. Нестойкие замедленного действия

79. Определите, при какой радиационной аварии распространение радиоактивного заражения ограничиваются только радиационно-опасным объектом с возможным облучением персонала выше установленного уровня?

- А. Локальная
- Б. Местная
- В. Общая
- Г. Частная.

80. Руководство эвакуационными мероприятиями гражданского населения при ЧС осуществляет _____ комиссия

81. Вид защитного сооружения, которое обеспечивает защиту от поражающего действия светового излучения, частично от ударной волны, а также от ионизирующего излучения в течение не менее суток называется _____ укрытием.

82. Определите, для какого вида помощи оптимальный срок не должен превышать 30 минут с момента поражения?

- А. Первая помощь
- Б. Скорая медицинская помощь
- В. Первичная медико-санитарная помощь
- Г. Специализированная медицинская помощь

83. Укажите, что относится к табельным медицинским средствам индивидуальной защиты?

- А. Аптечка индивидуальная АИ-2
- Б. Индивидуальный дозиметр
- В. Противогаз
- Г. Аппарат для искусственной вентиляции легких

84. Выберите, какое из определений понятия «изолированное повреждение» является правильным?

- А. Локальное повреждение в одной анатомической области
- Б. Повреждение в нескольких местах одной анатомической области
- В. Единичные повреждения в нескольких анатомических областях
- Г. Проникновение поражающего фактора, несмотря на изолирующий барьер

85. Отрасль права, регулирующая основные принципы организации государства, а также принципы его взаимодействия с важнейшими социальными субъектами – человеком и обществом, называется:

- А. Уголовное право
- Б. Гражданское право
- В. Конституционное право

86. Согласно Конституции РФ по форме правления Россия является:

- А. Республикой
- Б. Федерацией

В. Монархией

87. Согласно Конституции РФ по форме территориального устройства Россия является...

88. Правительство РФ является органом _____ власти

89. Определение предпринимательской деятельности содержится:

- А. в Уголовном кодексе РФ
- Б. в Гражданском кодексе РФ
- В. в Трудовом кодексе РФ

90. В соответствии с лицензионным законодательством понятие «лицензия» означает:

- А. Признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности
- Б. Сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю
- В. Разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающее отступлений от лицензированных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю

91. Работник — это:

- А. гражданин, вступивший в трудовые отношения с работодателем
- Б. физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем
- В. любой субъект, вступивший в трудовые отношения с работодателем

92. Продолжительность дополнительного оплачиваемого отпуска для лиц, постоянно работающих в районах Крайнего Севера, составляет...

93. Договор страхования вступает в силу:

- А) с момента подписания договора страхования
- Б) с момента уплаты страховой премии (первого страхового взноса), если иное не предусмотрено договором страхования
- В) с момента вручения страхователю страхового взноса

94. Ассигнования из государственного бюджета на финансирование федеральных комплексных программ выделяются целевым назначением

- А. Правительству РФ
- Б. Минэкономразвития РФ
- В. Основным исполнителям программ
- Г. Государственным заказчикам программ

95. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- А. нравственные мотивы
- Б. Рост доверия потребителей
- В. Реклама
- Г. Любовь к искусству

96. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- А. Корпоративный фонд;
- Б. Социальные инвестиции

В. Спонсорство

97. Укажите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

А. Добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

Б. Участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

В. Определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

Г. Взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

98. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями:

А. Стратегический

Б. Инструментальный

В. Классический

Г. Методологический

99. Назовите определяющий фактор уровня жизни в России...

100. Решение, принятое по заранее определенному алгоритму, называется...

101. Группа решений, выделенная по форме принятия их – это:

А. Долгосрочные и краткосрочные

Б. Стратегические и тактические

В. Индивидуальные и коллегиальные

Г. Глобальные и локальные

102. Каковы особенности разработки управленческих решений (РУР) в социальных системах?

А. Даже типовые решения дают непредсказуемые результаты.

Б. Вероятность правильной разработки и реализации решений мала из-за естественной ограниченности миропонимания и мышления руководителей

В. Набор решений ограничен и последствия их предопределены

Г. Результат РУР зависит от уровня социальной активности трудового коллектива

103. Политическая модель принятия решений означает учет влияния факторов _____ среды

104. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

А. Субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

Б. Субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

В. Происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Г. Происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

105. Подход к формированию организационной структуры, при котором каждое из входящих в неё подразделений специализируется на производстве продукции или услуг для нужд данного региона, называется:

А. Продуктовым

Б. Территориальным

- В. Рыночным.
- Г. Инновационным.

106. Координация, которая предназначена для устранения недостатков, возникающих в системе, называется:

- А. Превентивной
- Б. Устраняющей
- В. Регулирующей
- Г. Стимулирующей

107. Что из перечисленного нельзя отнести к преимуществу линейной структуры управления?

- А. Единство и четкость распорядительства
- Б. Исключается дублирование команд, двойное подчинение
- В. Согласованность действий исполнителей.
- Г. Руководитель должен быть специалистом во всех сферах деятельности организации, т.е. не имеет функциональных помощников

108. Линейно- штабная структура включает в себя специально созданные при линейных руководителях подразделения, которые призваны уменьшить нагрузку на руководителя, называется...

109. Подход к формированию организационной структуры, при котором каждое из входящих в неё подразделений выпускает продукцию или оказывает услуги, ориентируясь на определенную группу покупателей, в совокупности, образующих рынок, называется:

- А. Продуктовым
- Б. Территориальным
- В. Рыночным
- Г. Инновационным

110. Соподчиненность управленческих связей между управляющей и управляемой подсистемами системы управления:

- А. Организация
- Б. Разделение труда
- В. Структура управления
- Г. Делегирование

111. Организационная структура, которая образуется в результате построения аппарата управления из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы:

- А. Линейная структура
- Б. Функциональная структура
- В. Матричная структура
- Г. Дивизиональная структура

112. Процесс объединения субъектов, углубления их взаимодействия, развитие связей между ними – это...

113. Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом:

- А. Использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда
- Б. Контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия

В. Планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение

Г. Найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала

114. К каким методам управления персоналом Вы отнесете разработку положений, должностных инструкций...

115. Целью профессиональной этики является....:

А. Ориентироваться в своей деятельности на образцы поведения

Б. Формировать понятие своего профессионального долга

В. Способность правильно оценивать собственное поведение

Г. Получить признание руководства.

116. Этикет - это:

А. Способность личности к самоконтролю

Б. Совокупность правил поведения

В. Практическая воплощенность идеалов в жизни

Г. Нравственный опыт

117. К содержанию деловых писем предъявляются следующие требования: (укажите несколько вариантов ответа)

А. Грамотность

Б. Точность

В. Краткость

Г. Поэтичность

118. В течение какого времени принято давать ответ на присланные Вам лично визитные карточки?

119. Деловое общение предполагает прежде всего:

А. Достижение результата

Б. Достижение контакта

В. Достижение согласия

Г. Достижение консенсуса

120. Общение, которое осуществляется на языке движений, интонаций, поз, мимики и жестов называется....

121. Эффективные беседы подчиняются принципу:

А. Соперничества

Б. Сотрудничества

В. Убеждения

Г. Назидания

122. Убеждение - это:

А. Стереотип мышления, проявляющийся в поведении

Б. Процесс склонения собеседника на свою сторону

В. Идея, ставшая мотивом через личностное проживание

Г. Знания, не требующие доказательств

123. Технология эффективного общения в конфликте сводится к таким способам, приемам и средствам общения, которые позволяют достичь следующих целей:

А. Убедить соперника в своей правоте

Б. Добиться соглашения даже ценой серьезной уступки сопернику

В. Добиться взаимного понимания и взаимной эмпатии с соперником

Г. Добиться превосходства в споре+

124. В конце делового совещания руководитель должен четко сформулировать _____, принятые в ходе коллективного обсуждения и назвать ответственных исполнителей

125. Метод планирования прибыли на принципе разделения затрат на постоянные и переменные, а также установление точки безубыточности называется...

А. Метод прямого счета

Б. Метод, основанный на эффекте производственного (операционного) рычага*

В. Аналитический метод

Г. Метод «Дельфи»

126. Показатель, отражающий число кругооборотов, совершаемых оборотными средствами организации за определенный период – год называется:

127. Положительная разница между доходами (выручкой от реализации товаров и услуг) и затратами на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг называется:

128. Рентабельность продаж определяется отношением:

А. Чистой прибыли к полной себестоимости продукции

Б. Прибыль от продажи продукции, товаров и услуг к выручке от реализации (без НДС и акцизов)

В. Валовой прибыли к средней стоимости активов предприятия

Г. Чистой прибыли к средней стоимости основных средств и производственных запасов

129. По какой стоимости объекты основных средств принимаются к бухгалтерскому учету:

А. По первоначальной стоимости

Б. По восстановительной стоимости

В. По остаточной стоимости

130. Какими документами оформляется поступление материалов на склад:

А. Приходными ордерами

Б. Платежными поручениями

В. Счет-фактурой и накладной

131. Сумма задолженности покупателей предприятию называется:

132. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:

А. Рейтинг анализируемой организации в отрасли

Б. Динамику развития организации

В. Степень выполнения бизнес-плана организации

133. Фондоотдача рассчитывается, как отношение:

А. Прибыль/стоимость основных фондов

Б. Объем реализованной продукции/стоимость основных фондов

В. Себестоимость/стоимость основных фондов

134. Определите рентабельность продаж, если выручка – 30 000 тыс. руб., прибыль – 8 000 тыс. руб.

А. 26,7%

Б. 3,75%

В. 2%

Г. 15%

135. Основу технологии «управления по целям» составляет:

- А. Бизнес-план
- Б. Набор стратегических, тактических и оперативных целей
- В. Четкий регламент действий каждого руководителя
- Г. Выбор информационной технологии.

136. Дерево решений – это ...

- А. Философское видение процесса управления
- Б. Суть процесса принятия решений
- В. Графическое представление процесса принятия решений

137. Риск при принятии управленческих решений заключается ...

- А. В невозможности прогнозировать результаты решения
- Б. В вероятности потери ресурсов или неполучения дохода
- В. В отсутствии необходимой информации для анализа ситуации
- Г. В опасности принятия неудачного решения

138. Один из возможных способов достижения цели или один из конечных вариантов решений – это...

139. Для более эффективной реализации управленческого решения ...

- А. Необходима система контроля
- Б. Необходима оперативная система управления
- В. Необходимо сформулировать имеющиеся ограничения

140. Человек, который лично работает в рассматриваемой области деятельности, является признанным специалистом по решаемой проблеме, может и имеет возможность суждения по ней – это...

141. Необходимое условие разрешимости транспортной задачи – это условие

- А. Наличия только поставщиков
- Б. Баланса между поставщиками и потребителями
- В. Отсутствия поставщиков и потребителей
- Г. Наличия только потребителей

142. Для какой модели понятия – событие, работа и путь, являются основными понятиями?

- А. Транспортной модели
- Б. Балансовой модели
- В. Сетевой модели
- Г. Трендовой модели

143. Вправе ли аудиторская организация самостоятельно определять формы и методы проведения аудита?

144. На стадии выведения услуги на рынок организации преимущественно используют этот вид рекламы:

- А. Убеждающая
- Б. Напоминающая;
- В. Информативная
- Г. Сравнительная.

145. Бухгалтерская информационная система относится к классу

- А. Системного ПО
- Б. Прикладного ПО
- В. Инструментального ПО

146. Процесс внесения изменений в текст документа называется...

147. Использование информации с сайтов государственных органов обеспечивает:

- А. Полноту информации
- Б. Достоверность информации
- В. Эргономичность информации.

148. Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать – это...

149. К какому виду документов относятся указы, постановления, приказы, распоряжения, инструкции, решения?

150. Индекс служебного письма – это:

- А. Зашифрованная в цифрах информация о месте исполнения и хранения документа*
- Б. Порядковый номер документа, дополненный сведениями по усмотрению организации
- В. Почтовый индекс
- Г. Дата документа

151. С какой целью используется процедура сортировки данных?

- А. Для ввода данных
- Б. Для передачи данных
- В. Для получения итогов различных уровней
- Г. Для контроля данных.

152. Какие методы обработки экономической информации существуют?

- А. Количественные методы
- Б. Качественные методы
- В. Статистические методы
- Г. Все вышеперечисленные

153. Какие бывают формы представления экономической информации?

- А. Текстовые документы
- Б. Графические диаграммы
- В. Табличные данные
- Г. Все вышеперечисленные

154. Какой режим работы программы «1С: Предприятие» предназначен для бухгалтерского учета и ведения хозяйственных операций предприятия?

- А. Режим 1С: Предприятие
- Б. Режим Монитор
- В. Режим Конфигуратор
- Г. Режим Отладчик

155. Согласно модели Портера – Лоулера:

- А. Результативность труда порождает удовлетворенность
- Б. Удовлетворенность работой порождает результативность труда
- В. Человек определяет для себя цели, к достижению которых он стремится
- Г. Человек работает наиболее продуктивно, когда он уверен, что оправдаются его ожидания в области результата, вознаграждения, валентности

156. К процессуальным мотивационным теориям относятся:

- А. Пирамида потребности Маслоу;
- Б. Концепция Альдерфера;
- В. Теория двух факторов Герцберга;
- Г. Теория ожидания

157. Процесс влияния на подчиненных, являющийся способом заставить их работать на достижение цели – это:

158. Какие методы управления персоналом отличаются прямым характером воздействия:

- А. Административные
- Б. Экономические;
- В. Социально-психологические.

159. Основой для выработки и принятия решения по стимулированию труда персонала является:

- А. Оценка личных и деловых качеств
- Б. Оценка труда
- В. Оценка результатов труда
- Г. Комплексная оценка качества работы

160. Определение квалификации специалиста, уровня знаний, способностей, деловых и иных качеств - это ...

161. К наиболее распространенным методам мотивации персонала относят:

- А. Монетарный (денежный) метод
- Б. Целевой метод (управление по целям)
- В. Обогащение труда
- Г. Партиципативное управление (привлечение работников к управлению)

162. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется...

163. Установите последовательность иерархии потребностей по А.Маслоу:

- А. Физиологические потребности
- Б. Потребности в принадлежности
- В. Потребности в самореализации и самовыражении
- Г. Потребности в уважении
- Д. Потребности в безопасности

164. Совместное генерирование идей – это:

- А. Метод «Мозговой штурм»
- Б. Многоуровневая процедура анкетирования
- В. Кольцевая система принятия решения

165. Когда к одному и тому же человеку предъявляются противоречивые требования – это:

- А. Межличностный конфликт
- Б. Межгрупповой конфликт
- В. Деловой конфликт
- Г. Ролевой конфликт

166. Конфиденциальностью информации называется её:

- А. Доступность
- Б. Секретность
- В. Объём
- Г. Структурированность

167. Навыки, необходимые для того, чтобы правильно понимать других людей и эффективно взаимодействовать с ними:

- А. Семантические

- Б. Коммуникативные
- В. Профессиональные

168. К деструктивным функциям конфликта не относится:

- А. Улучшение качества индивидуальной деятельности
- Б. Травмирование оппонентов
- В. Выраженное негативное воздействие на психическое состояние участников конфликта

169. Решение конфликта по взаимному добровольному соглашению с обоюдным отказом от части предъявленных требований – это...

170. Возможен ли конфликт, если в нем действует только одна противоборствующая сторона?

171. К групповым конфликтам относятся конфликты:

- А. Личность – группа
- Б. Группа – группа
- В. Личность – группа и группа – группа
- Г. Руководитель – коллектив

172. Конфликт, который представляет столкновение противоположно направленных мотивов личности, называется...

173. Одной из основных и эффективных форм участия третьего лица в разрешении конфликтов является:

- А. Переговорный процесс
- Б. Сотрудничество
- В. Компромисс

174. Определите тип конфликтной личности по следующим поведенческим характеристикам: хочет быть в центре внимания; хорошо приспосабливается к различным ситуациям; планирование своей деятельности осуществляет ситуативно; кропотливой, систематической работы избегает:

- А. Ригидный тип
- Б. Неуправляемый тип
- В. Демонстративный тип
- Г. «бесконфликтный тип»

175. Стратегии, которые описывают общие варианты развития организации, называют:

- А. Базовые
- Б. Отраслевые
- В. Портфельные
- Г. Функциональные

176. Стратегии, связанные с изменением продукта и (или) рынка, не переходя при этом в другую отрасль, относятся к группе стратегий...

177. Стратегия, предполагающая ориентацию на рыночные перспективы и новые области рынка, называется стратегия _____

- А. Защитная стратегия
- Б. Поглощающая стратегия
- В. Наступательная стратегия
- Г. Промежуточная стратегия.

178. Принципы, которые используют для постановки конкретных, а главное, достижимых целей и задач – это _____ принципы

179. К базовым относятся стратегии:

- А. Роста, сокращения, комбинированная
- Б. Концентрированная, диверсифицированная, конгломеративная
- В. Минимизации издержек, фокусирования, дифференциации
- Г. Продуктивно-маркетинговая, кадровая, финансовая, производственная

180. Неограниченное число внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие и деятельность организации в различных профессиональных сферах, в том числе в здравоохранении – это...

181. В PEST-анализе рассматриваются следующие факторы:

- А. Политические, экономические, социальные и технологические
- Б. Сильные и слабые стороны организации
- В. Возможности и угрозы внешней среды
- Г. Относительная доля рынка и темпы роста рынка

182. К стратегиям поведения в конкурентной среде не относятся стратегии:

- А. Минимизации издержек
- Б. Интеграции;
- В. Роста;
- Г. Дифференциации.

183. Анализ внешней среды фирмы - это:

- А. Определение демографических тенденций развития
- Б. Учет действия правительства в деятельности фирмы
- В. Контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз для фирмы
- Г. Организация работы по анализу рынка сбыта

184. Какая последовательность действий в рамках стратегического управления?

- А. Определение целей – определение миссии – выбор стратегии
- Б. Выбор стратегии – определение миссии – определение целей
- В. Определение миссии – определение целей – выбор стратегии
- Г. Определение миссии – выбор стратегии – определение целей

185. Доходность и ликвидность ценной бумаги:

- А. Повышаются и понижаются одновременно
- Б. Взаимосвязаны таким образом, что при росте ликвидности падает доходность, и наоборот;
- В. Не имеют взаимосвязи

186. Эмиссионная стоимость акции:

- А. Ниже номинальной стоимости
- Б. Не может быть ниже номинальной стоимости
- В. Может быть больше номинальной стоимости, ниже номинальной стоимости или равна ей

187. Если в составе источников средств предприятия 60% занимает собственный капитал, то это говорит ...

- А. О достаточно высокой степени независимости
- Б. О значительной доле отвлечения средств организации из непосредственного оборота
- В. Об укреплении материально-технической базы организации

188. Абсолютной ликвидностью обладают...

189. Источником выплаты дивидендов в соответствии с законодательством РФ является. . .

- А. Чистая прибыль текущего года
- Б. Валовая прибыль организации
- В. Доходы от внереализованных операций

190. Инновационный проект считается неприемлемым, если чистая приведенная стоимость (NPV):

- А. < 0
- Б. ≥ 0
- В. $= 1$
- Г. ≥ 1

191. Управленческий процесс, в котором менеджер выявляет полезные инновации из всех идей, а затем организует и контролирует их внедрение в бизнес, называется _____ менеджментом.

192. При оценке бизнеса оценщик анализирует и прогнозирует расходы, _____ и инвестиции

193. Разница между суммой денежных поступлений, порождаемых реализацией инвестиционного проекта, и суммой первоначальных инвестиций, это:

- А. Приведенная стоимость аннуитета
- Б. Чистая текущая стоимость
- В. Рентабельность инвестиций

194. Если цена приобретения дисконтной облигации составила 1000 руб., а цена погашения 1200 руб., то её доходность равна...

- А. 18%
- Б. 15%
- В. 20%

195. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?

- А. Разделение труда
- Б. Экономичность и эффективность
- В. Единство направления
- Г. Выделение доминанты

196. Пример ключевой цели организации: Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов. К какой подсистеме относится данная цель?

- А. Маркетинг
- Б. Научно-исследовательские разработки (инновации)
- В. Финансы
- Г. Менеджмент

197. Пример ключевой цели организации: Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех (или определенных) видов продукции. К какой подсистеме относится данная цель?

- А. Маркетинг
- Б. Производство
- В. Финансы

Г. Менеджмент

198. Пример ключевой цели организации: Выйти на первое место по продаже продукции (определенного вида) на рынке. К какой подсистеме относится данная цель?

А. Маркетинг

Б. Научно-исследовательские разработки (инновации)

В. Финансы

Г. Менеджмент

199. К особенностям стратегических решений относятся:

А. По своей природе они консервативны

Б. Направлены на краткосрочные и долгосрочные цели предприятия

В. Объективны по своей природе

Г. Направлены в будущее и являются неопределенными по своей природе

200. Какой основной фактор обуславливает необходимость разработки стратегии развития фирмы?

А. Динамичные рыночные изменения

Б. Качество продукции

В. Изменение доходов фирмы

Г. Изменение собственников фирмы

201. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?

А. Функциональная

Б. Процессная

В. Элементная

Г. Другая сторона

202. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

203. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

204. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На данной стадии покупатели постепенно теряют интерес к продукции либо потому, что новые и более качественные ее заменители начинают вытеснять старую продукцию, либо потому, что меняются потребительские предпочтения или вкусы покупателей.

205. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:

А. Инвестиции

Б. Наука

В. Нововведение

Г. Человек

206. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени – это:

- А. Создание новшества
- Б. Распространение инновации
- В. Диффузия инноваций

207. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, исключительное право на _____

208. Инновационный потенциал организации это –

- А. Мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
- Б. Готовность организации к стабильной производственной деятельности
- В. Мера готовности организации к участию в инновационном проекте

209. Исключительное право на наименования места происхождения товара действует в течение _____ лет со дня подачи заявки в Патентное ведомство.

210. Что такое период окупаемости проекта?

- А. Период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления
- Б. Период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов
- В. Период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства

211. Рост производительности труда в медицинских организациях проявляется в виде:

- А. Уменьшения количества медицинских услуг, оказываемых в единицу времени при неизменном их качестве
- Б. Снижения качества медицинских услуг
- В. Увеличения затрат труда на единицу оказываемых медицинских услуг
- Г. Увеличения количества медицинских услуг, оказываемых в единицу времени

212. Кредит используется предприятием для:

- А. Покупки оборудования и сырья для обеспечения производственных процессов при недостатке собственных средств
- Б. Покрытия долгов по заработной плате перед работниками
- В. Расширения ассортимента товарной продукции

213. В чем суть метода дисконтирования?

- А. Получение скидки (дисконта) при кредитовании инновационного проекта.
- Б. Расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции.
- В. Приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени

214. Отношение прибыли от реализации проекта к инвестиционным расходам – это...

215. Гражданин вправе осуществлять предпринимательскую деятельность по достижению им ___ лет

216. Какой из перечисленных вариантов не относится к формам реорганизации юридического лица?

- А. Слияние
- Б. Приватизация
- В. Преобразование
- Г. Смена организационно-правовой формы

217. Что происходит, если поступил товар ненадлежащего качества?

- А. Взыскивается неустойка;

- Б. Взыскиваются убытки;
- В. Взыскиваются убытки и неустойка
- Г. Налагается имущественная ответственность.

218. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- А. Внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц
- Б. Подачи документов для регистрации в уполномоченный орган
- В. Получения свидетельства о государственной регистрации
- Г. Подписания (утверждения) участниками учредительных документов

219. Для осуществления предпринимательской деятельности физическое лицо должно зарегистрироваться в качестве:

- А. Индивидуального предпринимателя
- Б. Предпринимателя без образования юридического лица
- В. Регистрация не обязательна
- Г. Частного предпринимателя

220. Как называется документ содержащий описание товара или услуги, анализ рынка, план производства, организационную структуру вашей компании, маркетинговую стратегию для продвижения продукции и финансовый план, в который сведены все основные расчеты?

221. Информация о наименовании продукции (услуги) содержится в следующем разделе бизнес-плана:

- А. Описание продукта или услуги
- Б. Оценка рынка сбыта
- В. Стратегия маркетинга
- Г. Финансовый план

222. Исследование потребителей проводится в следующем разделе бизнес-плана:

- А. План производства
- Б. Описание продукта или услуги
- В. Организационный план
- Г. Оценка рынка сбыта

223. Порядок осуществления производственной программы, выполнения работы, проведения мероприятий содержится в следующем разделе бизнес-плана:

- А. План производства
- Б. Описание продукта или услуги
- В. Организационный план
- Г. Оценка рынка сбыта

224. Как называется раздел бизнес-плана, в котором отражаются ожидаемые финансовые результаты деятельности организации?

225. Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать – это:

- А. Формуляр
- Б. Документ
- В. Реквизит
- Г. Текст

226. Организация работы с документами в организациях различных сфер деятельности, в том числе здравоохранения, подразумевает:

- А. Организация документооборота

Б. Хранение документов

В. Использование документов в текущей деятельности предприятия

Г. Все перечисленное

227. Движение документов в организации с момента их создания – это...

228. К претензионно-исковой документации организаций различных сфер деятельности, в том числе здравоохранения, относятся: (укажите несколько вариантов ответа)

А. Претензия

Б. Жалоба

В. Иск

Г. Приказ

229. Объектами патентных прав являются: (укажите несколько вариантов ответа)

А. Изобретения

Б. Промышленные образцы

В. Литературные произведения

Г. Базы данных

230. Охраняемый документ, который удостоверяет исключительные права и авторство изобретателя на инновацию – это...

231. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

А. Технологических кластеров

Б. Инновационных программ

В. Научно-практических лабораторий

232. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте - это...

233. Важнейший результат поисковых НИР:

А. Нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование

Б. Научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий*

В. Научное обоснование инвестиций в инновационную сферу

234. Целевая ориентация инновационной программы на достижение конечных результатов – это ...

А. Обеспеченность

Б. Системность

В. Комплексность

Г. Целенаправленность

235. Продвижение товара как элемент комплекса маркетинга - это:

А. Физическое перемещение товара от изготовителя к потребителю

Б. Перемещение товара между посредниками

В. Доведение необходимости приобретения товара от изготовителя или продавца до сознания потребителя

236. В чем состоит регулятивная функция риска в здравоохранении?

А. В необходимости идентификации, оценки, управления риском по всем направлениям деятельности организации

Б. В необходимости затрат на возмещение ущерба в случае наступления рискованного события

237. Спекулятивные (динамические, коммерческие) риски могут нести как потери, так и дополнительную _____

238. Цель медицинского страхования гарантировать гражданам

А. Жизнь

Б. Сохранение и поддержание здоровья

В. Профилактику заболеваний

Г. Получение медицинской помощи за счет накопленных средств

239. В случае, когда денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем реальный объем товаров и услуг, имеет место

А. Дефляция спроса

Б. Инфляция предложения

В. Инфляция спроса

Г. Дефляция предложения

240. Дисбаланс спроса и предложения, а также нарушение других пропорций национального хозяйства, проявляющееся в росте цен, называется _____

241. Что означает термин "аудиторский риск"?

А. Риск выражения аудитором ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в бухгалтерской (финансовой) отчетности содержатся существенные искажения

Б. Риск того, что клиент не оплатит своевременно или полностью услуги аудиторской организации

В. Риск того, что аудиторы, включенные в группу проверяющих, не смогут обнаружить существенных искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности

242. Все виды маркетинговой деятельности ориентированы прежде всего на _____

243. В случаях, когда цена зависит от многих параметров, характеризующих качество изделия, не поддающееся количественному соизмерению, для ее прогнозирования целесообразно применение метода

А. Индексного

Б. Баллового

В. Учета издержек производства

Г. Параметрического

244. Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды – это ... анализ.

А. Целевой

Б. Системный

В. SWOT

Г. Ситуационный

245. Число моделей, которое может быть построено для одного объекта-оригинала

А. Только одну

Б. Несколько

В. Ни одной

Г. Построить нельзя

246. Метод мозгового штурма в принятии управленческих решений применяется в тех случаях, когда:

А. Решение принимается на основе обширной цифровой информации, которая может быть легко формализована

Б. В организации нет специалистов по рассматриваемой проблеме

В. Имеется минимум информации о проблеме и установлены сжатые сроки

- 247. Управленческое решение оформляется в форме...**
- 248. Определите верно или ложно данное утверждение: Любое изменение выручки от реализации продукции порождает еще более сильное изменение прибыли от продаж.**
- 249. Расчет годового бюджета рабочего времени должности основывается:**
- А. На затратах труда медицинского персонала
 - Б. На численности обслуживаемого населения
 - В. На законодательстве о режиме труда и отдыха
- 250. Повышение ставки ссудного процента возможно в случае увеличения уровня_____**
- 251. Время, необходимое для планирования аудита, зависит от**
- А. Периода, за который проводится аудиторская проверка
 - Б. Масштабов деятельности аудируемого лица, сложности аудита, опыта работы аудитора с данным лицом, знание особенностей его деятельности
 - В. Состояние системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля клиента
- 252. К внутренним источникам вторичной информации относятся:**
- А. Отчеты о финансовых результатах, счета-фактуры
 - Б. Балансовые отчеты
 - В. Отчеты о предыдущих маркетинговых исследованиях
 - Г. Все перечисленное верно
- 253. Задача, которая возникает при максимизации дохода от реализации продукции, производимой некоторой организацией, при этом производство ограничено имеющимися сырьевыми ресурсами, называется:**
- А. Задача коммивояжера
 - Б. Задача о составлении плана производства
 - В. Задача о назначении
 - Г. Задача о рюкзаке
- 254. Укажите алгоритм моделирования показателя рентабельности продаж (ROS):**
- А. Отношение чистой прибыли к выручке от продаж продукции
 - Б. Отношение прибыли от продаж продукции к среднегодовой стоимости активов
 - В. Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости инвестированного капитала
- 255. Информационные системы обработки данных предназначены для**
- А. Учета и оперативного регулирования хозяйственных операций
 - Б. Среднесрочного планирования, анализа и организации работ в течение нескольких недель
 - В. Стратегического долгосрочного планирования функционирования предприятия
- 256. Главной целью функционирования информационной системы является**
- А. Автоматизация сложных вычислений
 - Б. Помощь в выработке управленческих решений
 - В. Хранение информации, накапливаемой в организации
- 257. ERP-системы – это**
- А. Информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами
 - Б. Информационная система, обеспечивающая управление ресурсами предприятия
 - информационная система, обеспечивающая электронный документооборот на предприятии
- 258. Одной из главных функций электронного документооборота является**
- А. Создание электронных документов

Б. Архивное хранение документов

В. Маршрутизация документов между структурными подразделениями предприятия

259. Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать – это...

260. К какому виду документов относятся указы, постановления, приказы, распоряжения, инструкции, решения?

261. Что такое метаданные в 1С?

А. Данные различных видов, используемые программой, для описания процедур операций

Б. Данные различных видов, используемые программой: константы, справочники, документы, обработка, календари

В. Данные, используемые программой, для формирования справочной информации

Г. Данные, используемые программой, для мониторинга системы

262. Какой интернет-ресурс позволяет гражданам и организациям получать сведения о государственных и муниципальных услугах?

263. Индекс служебного письма – это:

А. Зашифрованная в цифрах информация о месте исполнения и хранения документа

Б. Порядковый номер документа, дополненный сведениями по усмотрению организации

В. Почтовый индекс

Г. Дата документа

264. Сбор первичных данных посредством выделения сопоставимых групп людей и контроля переменных составляющих и реакций этих групп в различных ситуациях осуществляется с помощью:

А. Наблюдения

Б. Опроса

А. Анкетирования

Г. Эксперимента

265. Что такое экономическая информация?

А. Информация о товарах и услугах

Б. Информация о финансовых операциях

В. Информация о внешнеэкономических связях

Г. Информация о состоянии экономики и рынков

266. Какие источники экономической информации существуют?

А. Государственные органы

Б. Коммерческие компании

В. СМИ

Г. Все вышеперечисленные

267. Какие критерии выбора источников экономической информации следует учитывать?

А. Достоверность

Б. Актуальность

В. Качество

Г. Все вышеперечисленные

268. Какие методы обработки экономической информации существуют?

А. Количественные методы

Б. Качественные методы

В. Статистические методы

Г. Все вышеперечисленные

269. Информационные системы обработки данных предназначены для

А. Учета и оперативного регулирования хозяйственных операций

Б. Среднесрочного планирования, анализа и организации работ в течение нескольких недель

В. Стратегического долгосрочного планирования функционирования предприятия

270. Выберите специализированную программу, предназначенную для разработки и анализа финансовой модели предприятия

А. 1С: Предприятие

Б. IBM Project

В. Microsoft Excel

Г. ProjectExpert

271. Какой режим работы программы «1С: Предприятие» предназначен для бухгалтерского учета и ведения хозяйственных операций предприятия?

272. Хостинг - это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это?

273. Картотеки, микрофильмы, электронная, телефонная и другая связь – это средства для сбора, хранения и передачи _____

274. Модель взаимодействия населения, государства и бизнеса, комплексное решение которой основано на применении информационно-коммуникационных технологий:

А. e-trade;

Б. e-insurance

В. e-cash;

Г. e-government

275. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.:

А. Базовая стратегия

Б. Стратегический организационный план

В. Стратегический план производства

Г. Стратегический финансовый план

276. Препятствия, которые необходимо преодолеть для организации бизнеса и успешной конкуренции в отрасли:

А. Ведомственные барьеры

Б. Технологические барьеры

В. Организационные барьеры

Г. Барьеры входа в отрасль

277. Анализ сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития – это ...

278. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?

А. Разделение труда

Б. Экономичность и эффективность

В. Единство направления

Г. Выделение доминанты развития

279. Модель, основанная на оценке долгосрочной привлекательности отрасли и силе конкурентной позиции:

А. БКГ

Б. ADL

В. PIMS

Г. McKinsey

280. . Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию, называется _____

281. К реальным инвестициям относится:

А. Приобретение акций сектора здравоохранения

Б. Покупка облигаций медицинских компаний

В. Вложение денег на депозитные счета в банках под проценты

Г. Вложение денег в строительство нового корпуса больницы

282. Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:

А. От организационной и отраслевой структуры

Б. От инновационной и структурной политики

В. От цены продукции и затрат на ее производство

283. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит _____ организации

284. Моделирование операционной деятельности организации включает следующие основные модули: (укажите несколько вариантов ответа)

А. Доходы от продаж продукции*

Б. Затраты на производство и реализацию продукции*

В. Налоги

Г. Прогнозная финансовая отчетность

Д. Кредиты и займы

285. По какой стоимости объекты основных средств в медицинской организации принимаются к бухгалтерскому учету

А. По первоначальной стоимости

Б. По восстановительной стоимости

В. По остаточной стоимости

286. При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде постоянные затраты:

А. Увеличиваются

Б. Уменьшаются

В. Остаются неизменными

287. Организация бухгалтерского управленческого учета в медицинской организации:

А. Строго обязательна

Б. Обязательна не для всех типов предприятий

В. Зависит от решения администрации*

288. Методика маржинального анализа предполагает разделение затрат на постоянные и _____

289. Существуют следующие виды цен на медицинские услуги, кроме

- А. Тарифа на медицинские услуги
- Б. Государственных цен на платные услуги
- В. Бюджетных расценок
- Г. Договорных цен
- Д. Страхового тарифа

290. К прямым расходам медицинской организации при расчете стоимости медицинской услуги относятся (укажите несколько вариантов ответа)

- А. Оплата труда основного персонала
- Б. Начисления на оплату труда основного персонала
- В. Материальные затраты, потребляемые в процессе оказания медицинской услуги полностью
- Г. Затраты на командировки и служебные разъезды

291. Затраты, обусловленные технологическим процессом изготовления продукции и подлежащие прямому включению в состав производственных затрат, это:

- А. Прямые затраты
- Б. Косвенные затраты;
- В. Оба варианта верны

292. Положительная разница между доходами (выручкой от реализации товаров и услуг) и затратами на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг называется _____

293. Выручка от реализации в отчетном периоде составила 320 000 руб.

Себестоимость реализованной продукции в отчетном периоде составила 265 000 руб.

Определите прибыль организации в отчетном периоде _____

294. Система «директ-костинг» используется для:

- А. Составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- Б. Разработки инвестиционной политики организации;
- В. Принятия краткосрочных управленческих решений

295. Разница между суммой денежных поступлений, порождаемых реализацией инвестиционного проекта, и суммой первоначальных инвестиций, это:

- А. Приведенная стоимость аннуитета
- Б. Чистая текущая стоимость
- В. Рентабельность инвестиций

296. Инвестиции в создание или приобретение объектов основных средств являются:

- А. Капитальными вложениями
- Б. Текущими затратами
- В. Портфельными инвестициями

297. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- А. Точка безубыточности
- Б. Безрисковая зона
- В. «Белое пятно» управления

298. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- А. Альтернативность при принятии инновационных решений
- Б. Неопределенность течения инновационных процессов

В. Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

299. Основная цель инвестиционного проекта – это максимизация _____

300. Вложение капитала с целью последующего его увеличения – это _____

301. Оценка риска потери платежеспособности основана на:

А. Анализе и сопоставлении групп активов и пассивов баланса, сформированных по степени риска

Б. Оценка собственных и заемных средств предприятия

В. Оценка оборотных средств и источников их формирования

302. В чем проявляется нормативно-законодательная деятельность по регулированию кризиса

А. Финансовая стабилизация экономики

Б. Формирование антикризисного законодательства

В. Перераспределение доходов, установление величины прожиточного минимума

303. Риск убытков, связанных с неэффективным использованием медицинской организации основных и оборотных средств, относится к:

А. Коммерческому риску

Б. Производственному риску

В. Финансовому риску

304. Степень активности инвестиционного рынка характеризуется спросом и _____

305. Фонд, в котором управляющая компания принимает на себя обязательство выкупить выпущенные ею инвестиционные паи по требованию инвестора в любой рабочий день, установленный правилами паевого фонда, – это:

А. Открытый паевой фонд

Б. Закрытый паевой фонд

В. Интервальный паевой фонд

306. Верно ли утверждение, что теория формирования инвестиционного портфеля ценных бумаг Г. Марковица – это подход формирования инвестиционного портфеля, направленный на оптимальный выбор активов, включаемых в портфель, исходя из требуемого соотношения доходность/риск?

307. Ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк, и права вкладчика на получение по истечении установленного срока суммы вкладов и обусловленных процентов по вкладу, – это:

А. Депозитный сертификат

Б. Чек

В. Акция

308. Кто может являться инвестором государственных ценных бумаг?

А. Физические и юридические лица

Б. Резиденты и нерезиденты

В. Физические и юридические лица, резиденты и нерезиденты.

309. Как называется плата за использование заемных средств?

310. Сфера обращения ценных бумаг в специально созданных финансовых институтах для организованной и систематической продажи и перепродажи ценных бумаг – это _____ рынок.

311. Как называется субъект финансового рынка, вкладывающий свои денежные средства в различные виды ценных бумаг с целью получения дохода?

- А. Предприниматели
- Б. Инвесторы
- В. Брокеры
- Г. Акционеры

312. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства в организациях здравоохранения:

- А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Б. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- В. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- Г. Формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства

313. Что из перечисленного не является финансовым инструментом?

- А. Долговые обязательства страховых компаний и пенсионных фондов
- Б. Недвижимость
- В. Фондовые ценные бумаги, драгоценные металлы в слитках
- Г. Деньги (рубли, иностранная валюта)

314. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

- А. Сроки реализации проекта
- Б. Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами
- В. Последствия реализации инвестиционного проекта для государства

315. Построение математической модели – это

- А. Выражение проблемы в виде гипотезы
- Б. Созерцание проблемы со стороны
- В. Построение материального объекта
- Г. Выражение проблемы в виде математических зависимостей

316. Раздел программирования, в котором на искомые переменные задачи накладывается условие целочисленности называется...

- А. Целочисленным программированием
- Б. Линейным программированием
- В. Нелинейным программированием
- Г. Динамическим программированием

317. На каких двух критериях строится матрица БКГ?

- А. Темп роста рынка и дифференциация продукции
- Б. Новизна рынка и относительная рыночная доля
- В. Привлекательность рынка и конкурентная позиция компании на рынке
- Г. Относительная доля рынка и темпы роста рынка

318. Позиционирование рынка это -

- А. Определение места для своего товара в ряду аналогов
- Б. Сегментирование рынка
- В. Широкомасштабная рекламная кампания

319. Верно ли утверждение, что рыночная стоимость бизнеса равна его балансовой стоимости?

320. Модель Гордона применима для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего стабильный темп _____ денежных потоков

321. Инвесторы – это субъекты финансового рынка, вкладывающие свои денежные средства в различные виды _____ бумаг с целью получения дохода

322. Укажите фактор, не влияющий на спрос медицинских услуг:

- А. Цена медицинской услуги
- Б. Уровень доходов населения
- В. Численность пациентов стране
- Г. Система налогообложения

323. Укажите методы оценки стоимости бизнеса, которые относятся к доходному подходу:

- А. Метод дисконтированных денежных потоков
- Б. Метод капитализации дохода
- В. Метод накопления чистых активов
- Г. Метод рынка капитала

324. Затратный подход – это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении

- А. Затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устаревания
- Б. Затрат, необходимых для производства и реализации продукции объекта оценки с учетом амортизационных отчислений
- В. Затрат, необходимых для обслуживания капитала объекта оценки

325. Среди пользователей нового товара самая малочисленная категория - это:

- А. Новаторы
- Б. Ранние пользователи
- В. Ранее большинство
- Г. Позднее большинство

326. С наибольшим рыночным риском для компании связана стратегия:

- А. Множественной сегментации
- Б. Стратегия нишевой специализации
- В. Массовой кастомизации
- Г. Стратегия следования за конкурентом

327. Группа потребителей, обладающих некоторыми общими характеристиками - это _____ рынка.

328. Порядок осуществления производственной программы, выполнения работы, проведения мероприятий содержится в следующем разделе бизнес-плана:

- А. План производства
- Б. Описание продукта или услуги
- В. Организационный план
- Г. Оценка рынка сбыта

329. Предпринимательское бизнес-планирование в узком смысле – это ...

- А. Определение мероприятий, которые способствуют достижению предпринимательских целей*
- Б. Формирование целей
- В. Решение существующих проблем

330. В бизнес-плане проектирование продвижения нового продукта связано с ...

- А. Микс-маркетингом
- Б. Формированием стратегий маркетинга

В. Описанием продукта

331. Точка на графике прибыльности предприятия, которая характеризует ситуацию, когда прибыль предприятия равна издержкам называется...

332. Выбор производственного оборудования в бизнес-плане базируется на данных о ...

А. Мощности оборудования

Б. Планируемом объеме выпуска продукции

А. Производительности оборудования

333. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

А. Рост, зрелость, выведение, спад

Б. Внедрение, зрелость, рост, спад

В. Внедрение, рост, зрелость, спад

334. Ожидаемые финансовые результаты деятельности фирмы отражаются в _____ разделе бизнес-плана

335. Для осуществления предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и т.д. Какие из ниже перечисленных условий можно отнести к ПРАВОВЫМ?

А. Стремление покупателей приобретать товары, соответствующие определенным вкусам, моде, традициям, социальным условиям жизни, религиозным и нравственным нормам и т.д.

Б. Предложение товаров и спрос на них, виды товаров, объемы денежных средств, избыток или недостаток рабочих мест, рабочей силы, уровень доходов и т.д.

В. Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, защищающих конкуренцию и ограничивающих монополию и прочее

Г. Нет правильных ответов.

336. Организации, поставляющие предприятию сырье, материалы, оборудование – это...

337. Базовым для расчета потребности в работниках является ...

А. План маркетинга

Б. Производственный план

В. Организационный план

338. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендует использовать вновь _____ фирмам.

339. Метод решения задач путем генерирования максимального количества вариантов, из которых потом выбирают наиболее подходящий называется _____

340. Наиболее заинтересованным лицом в своевременной корректировке исполнения планов является ...

А. Инвестор

Б. Банкир

В. Предприниматель

341. Для осуществления предпринимательства (в том числе в здравоохранении) необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и т.д. Какие из ниже перечисленных условий можно отнести к СОЦИАЛЬНЫМ?

А. Стремление покупателей приобретать товары, соответствующие определенным вкусам, моде, традициям, социальным условиям жизни, религиозным и нравственным нормам и т.д.

- Б. Предложение товаров и спрос на них, виды товаров, объемы денежных средств, избыток или недостаток рабочих мест, рабочей силы, уровень доходов и т.д.
- В. Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, защищающих конкуренцию и ограничивающих монополию и проч.
- Г. Нет правильных ответов.

342. Поставщики медицинских организаций – это:

- А. Кредитно-финансовые учреждения
- Б. Агентства по оказанию маркетинговых услуг
- В. Средства массовой информации.
- Г. Организации, поставляющие лекарственные препараты, медицинские изделия, оборудование

343. Для осуществления предпринимательства (в том числе в здравоохранении) необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и т.д. Какие из ниже перечисленных условий можно отнести к ЭКОНОМИЧЕСКИМ?

- А. Стремление покупателей приобретать товары, соответствующие определенным вкусам, моде, традициям, социальным условиям жизни, религиозным и нравственным нормам и т.д.
- Б. Предложение товаров и спрос на них, виды товаров, объемы денежных средств, избыток или недостаток рабочих мест, рабочей силы, уровень доходов и т.д.
- В. Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, защищающих конкуренцию и ограничивающих монополию и проч.
- Г. Нет правильных ответов

344. Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями бизнеса, – это ...

- А. Взаимоотношения с профсоюзами
- Б. Планирование человеческих ресурсов
- В. Компенсации

345. Документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, заседаниях, совещаниях и т.п.:

- А. Объяснительная записка
- Б. Докладная записка
- В. Акт
- Г. Протокол

346. Организация работы с документами в организациях различных сфер деятельности, в том числе здравоохранения, подразумевает:

- А. Организация документооборота
- Б. Хранение документов
- В. Использование документов в текущей деятельности предприятия
- Г. Все перечисленное.

347. Какие распорядительные документы издаются на основе единоначалия

- А. Решения
- Б. Приказы
- В. Справки
- Г. Протоколы

348. Гарантийное письмо – это:

- А. Документ, сообщающий о приближении, ускорении, истечении срока исполнения какого-либо действия
- Б. Документ, содержащий приглашение на мероприятие
- В. Документ, в котором гарантируется оплата выполненной работы или предоставление чего-либо (работы, помещения и т.д.)
- Г. Документ, подтверждающий получение ценностей

349. На чье имя адресуется заявление о приеме на работу

- А. Руководителя структурного подразделения
- Б. Начальника отдела кадров
- В. Руководителя организации

350. Документ, закрепляющий должностной и численный состав предприятия с указанием фонда заработной платы — это _____ расписание

351. Заверяется ли подпись руководителя на приказе печатью?

352. Если Вам необходимо предъявить претензии партнёру, Вы составите письмо -

353. Дата документа оформляется следующим образом:

- А. 1 февраля 2023
- Б. 1 февраля 23 г.
- В. 01.02.23 г.
- Г. 01.02.23

354. Реквизит «виза ознакомления» выглядит следующим образом:

- А. Секретарь л/п Ф.И.О. 00.00.00
- Б. Юрист л/п 00.00.00
- В. Секретарь Ф.И.О. л/п 00.00.00
- Г. С приказом ознакомлен: л/п 00.00.00

355. Положительный баланс между оплатой медицинских услуг и валовыми издержками на их оказание – это...

356. В себестоимость медицинских услуг не включаются

- А. Затраты на оплату труда персонала
- Б. Начисления на заработную плату
- В. Оплата дополнительных (сверх установленных законом) отпусков

357. Укажите неверный показатель для оценки развития кадровой политики в здравоохранении:

- А. Количественное соотношение между населением и медицинским персоналом
- Б. Количественное соотношение между врачами и средним медицинским персоналом
- В. Количественное соотношение между врачами общей практики и врачами - специалистами
- Г. Количественное соотношение медицинского персонала и больничных коек

358. Главной целью предпринимательской деятельности организации здравоохранения является получение _____

359. К торговому предпринимательству в здравоохранении относится купля-продажа товаров и услуг _____ назначения

360. В цены на медицинские услуги включаются:

- А. Затраты на оплату труда за определенную работу
- Б. Полные затраты учреждения на выполненную работу
- В. Полные затраты учреждения на выполненную работу плюс прибыль

361. Средства обязательного медицинского страхования на территории области формируются за счет ниже перечисленных, кроме

- А. Средств местной администрации
- Б. Средств государственных предприятий и учреждений
- В. Средств частных и коммерческих предприятий и учреждений
- Г. Средств граждан

362. Под сегментом рынка в различных профессиональных сферах, в том числе в здравоохранении, понимают:

- А. Группу товаров со схожими характеристиками
- Б. Совокупность компаний-поставщиков товаров одной ассортиментной группы
- В. Идентифицированная по какому-либо признаку группа потребителей
- Г. Группу товаров с различными характеристиками

363. Какие виды денежных ресурсов государства используются для финансирования расходов медицинских учреждений государства?

- А. Бюджетные ассигнования
- Б. Прибыль предприятий
- В. Кредиты банка
- Г. Часть средств фондов потребления предприятий и организаций
- Д. Средства населения

364. Медицинское учреждение провело исследование рынка. По результатам исследования была выявлена скрытая потребность населения в дополнительных медицинских услугах кардиологического профиля. Учитывая сложившуюся ситуацию, главный врач принял решение открыть на базе данного лечебного учреждения отделение по оказанию платных медицинских услуг кардиологическим больным. Известно, что себестоимость услуги составляет 43 у.е., а прибыль 5,3 у.е. Определите рентабельность. услуги.

- А. 12%
- Б. 8%
- В. 38%